© PRAMI GROWTH AGENCY

Growth-Driven Design -prosessi

01 Strategia

1. **Tavoitteet**
2. **Asiakasymmärrys**
3. **Auditointi**
4. **Suunnittelu**
5. **Ideointi**

Vaiheeseen varattava aika keskimäärin

10-14 päivää

02 Launch Pad

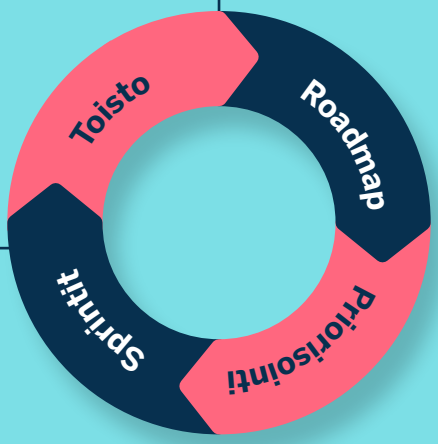
1. **Priorisointi**
2. **Toteutus**
3. **Julkaisu**

Vaiheeseen varattava aika:

30-90 päivää

Launch Pad -vaiheeseen kuluva aika riippuu sivuston laajuudesta ja valittavasta toteutusmallista

03 Jatkuva kehitys



Jatkuva kehitys etenee **14** päivän sprinteissä

Vaiheen kesto vähintään **3 kk**

PRAMI